**Руководителям организаций
народных художественных промыслов, мастерам промыслов**

**Уважаемые коллеги,**

В современных условиях высокими темпами растет доля продаж через интернет, и эта тенденция будет только возрастать, в том числе она затронет предприятия народных промыслов.

Маркетплейс **AliExpress разработал** программу поддержки российских товаропроизводителей, занимающихся традиционными промыслами, создав раздел «Сделано в России»и организовав **конкурс «Хорошие вещи» для** желающих работать на платформе. Призёры конкурса получат по 1 млн. рублей, всего будут выбраны 14 победителей, деньги можно будет потратить на развитие бизнеса, комиссию маркетплейса или логистику. Заявку на участие в конкурсе следует подать **до 21 декабря 2020 года.**

Ассоциация «Народные художественные промыслы России» планирует проведение **вебинара** с представителями маркетплейса **«AliExpress Россия» и конкурса «Хорошие вещи», в рамках которого** участники смогут получить дополнительную информацию о торговой площадке и конкурсе, задать спикерам интересующие вопросы.

Ассоциация проводит предварительный опрос о востребованности вебинара и выявления интереса к данной теме, поэтому дата проведения будет озвучена после получение обратной связи.

Просьба заполнить анкету и направить на эл. почту: lidia-71@mail.ru

|  |  |
| --- | --- |
| Название предприятия |  |
| Примете участие в вебинаре (да/нет) |  |
| Контактная информация |  |
| Предварительные вопросы к спикерам |  |

Контактное лицо: Самойлова Лидия (499) 125 67 92.